

AUTORE: **Brian Tracy**

TITOLO: **STRATEGIA DI BUSINESS**
La Biblioteca del Successo

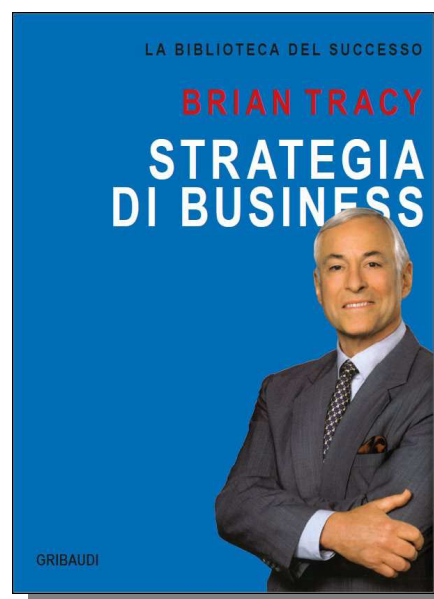
PREZZO: € 7,00

PAGINE: 160

FORMATO: 10,5x14,6

USCITA: settembre 2017

ISBN: 978-88-6366-263-4



DESCRIZIONE DEL LIBRO:

Avere una strategia di business permette di avere la massima chiarezza sulle priorità, organizzare le risorse e ottenere risultati migliori di tutti quelli che hai mai conseguito. Brian Tracy - **autore di bestseller** come *La psicologia della vendita* (Gribaudo), *Non fare lo struzzo!* (Sperling & Kupfer), *Bacia quel ranocchio!* (Gribaudo) e *Trova il tuo punto di equilibrio* (Gribaudo) - continua la serie della **Biblioteca del Successo** dopo *Motivazione*, *Negoziare*, *Delegare & Coordinare*, *Marketing*, *Gestione del tempo*, *Leadership*, *Vendere con successo* e *Successo personale*.

Con esempi che vanno da Alessandro Magno a IBM e General Electric, tutto sembrerà più semplice grazie alle sue lezioni per la pianificazione strategica. Scoprirai infatti come:

- Formulare le cinque domande fondamentali per qualunque piano strategico
- Definire una strategia aziendale che eleva e ispira le persone
- Autodefinirti in relazione alla concorrenza
- Riposizionare la tua azienda con nuovi prodotti, nuovi servizi e nuove tecnologie
- Misurare il successo tramite chiari obiettivi finanziari

E molto altro ancora!



PIERO GRIBAUDI EDITORE s.r.l.
VIA C. BARONI, 190 - 20142 MILANO
TEL. 02.89.30.22.44 - FAX 02.89.30.23.76
www.gribaudo.it - e-mail: info@gribaudo.it